

# **PREMIÈRE ÉDITION** **FÊTE DE LA RADIO**

**Semaine du 31 mai 2021**

**CONCERTS // CONFÉRENCES // PORTES-OUVERTES // LIVE**

Suivez-nous sur    **#FeteDeLaRADIO**

## 2021 : 100 ans de radio / 40 ans de libération des ondes ...



**24 décembre 1921 :**

**Radio Tour Eiffel** est la première station de radio créée en France et qui émet pour la première fois depuis la Tour Eiffel



**L'année 1981 marque le véritable tournant de la libération des ondes.**

La loi du 9 novembre 1981 prévoit des dérogations au monopole d'Etat pour les radios locales privées associatives et c'est l'apparition des premières « radios libres » qui peuvent alors émettre en modulation de fréquence, mais sans diffuser de messages publicitaires. C'est le premier pas vers la libéralisation de la radio et la régularisation de toutes les radios qui émettaient illégalement, parfois depuis la fin des années 60.

## ... et déploiement du DAB+

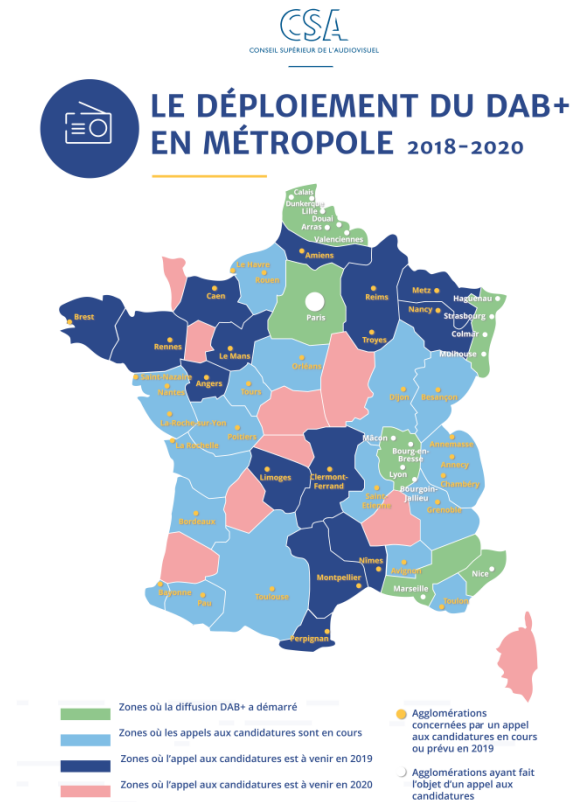


La radio numérique terrestre sous technologie DAB+ offre un son de meilleure qualité et permet une bien meilleure continuité d'écoute en voiture. Cela signifie qu'en situation de mobilité, la qualité de réception sera beaucoup plus stable. Il sera également inutile de changer de fréquence d'une zone géographique à une autre.

Le CSA a attribué des autorisations d'émettre pour des diffusions sur les principaux axes de circulation en métropole, ce qui permettra à terme aux auditeurs d'écouter la radio de leur choix sans interruption sur de longues distances.

Au-delà de ces aspects de confort d'écoute, le DAB+ permet l'arrivée de nouvelles stations et contribue à renforcer la diversité de l'offre avec de nouveaux formats. Le DAB+, c'est également la capacité d'enrichir le flux audio avec des données visuelles numériques. L'utilisation de la radio sera donc plus complète et plus riche.

Concernant les stations de radios elles-mêmes, le DAB+ permet de mutualiser les coûts de diffusion, d'étendre leur aire de couverture et de s'inscrire dans un écosystème plus moderne et donc plus pérenne.



# Une fête pour célébrer la radio sur tous les territoires



**Semaine du 31 mai 2021 :**

Validée par l'ensemble des parties prenantes de l'opération

Dans un contexte difficile largement lié à la situation sanitaire et à ses conséquences, la Fête de la radio sera un moment privilégié où l'ensemble des opérateurs radios pourront renouer le contact et aller à la rencontre des auditeurs et du public; faire découvrir leur histoire, leurs métiers, leurs programmes, leurs innovations. L'objectif est de donner un coup de projecteur sur le média radio, son histoire, son agilité et son avenir.

Cette fête doit se déployer pendant toute une semaine, sur l'ensemble du territoire en métropole, en Outre-mer et à l'international.

Ce doit être l'occasion de mobiliser l'ensemble des radios, les pouvoirs publics et l'ensemble des acteurs liés à ce média de proximité. Le Ministère de la Culture soutient cette opération.

Annoncé par Roch-Olivier Maistre à l'occasion du Salon de la radio 2020, le projet a immédiatement suscité l'enthousiasme de tous.

Chaque partie prenante est libre d'organiser des actions, événements, contacter des partenaires, prestataires dans le cadre de la Fête de la Radio.



Une fête pour tous les publics

---

# Une fête pour les auditeurs et le grand public sur tout le territoire national, en région et en Outremer



## Séquençages de la semaine par thématiques

*Ce séquençage est proposé à titre indicatif et peut être adapté par chacun en fonction de ses contraintes.*

➔ Tout au long de la semaine : Bus itinérant/camion DAB+ dans 10/15 villes-étapes de France \*

**LUNDI 31 MAI 2021**



**Joyeux anniversaire « Radio »**

- 100 ans de radio - 40 ans de liberté -

**Journée sur l'histoire de la radio**

(Histoire des institutions, des stations, des acteurs de l'industrie, conférences dans chaque département sur l'histoire des radios locales, régionales, nationales, collecte de la parole en région)



**MARDI 1ER JUIN 2021**

**Ouvrez-les ondes**

**Journée des Portes ouvertes**

(Portes ouvertes de stations, des CTA, des Site de diffusion TDF et towerCast, démo dans des véhicules de mesure CSA, colloques, illuminations)



**MERCREDI 2 JUIN 2021**

**Faites de la Radio**

**Journée des Jeunes**



(Demandes de fréquences temporaires, Ateliers éducatifs, Sensibilisation des jeunes, intervention de journalistes, Animateurs connus qui ont fait leurs preuves à la radio)

\* Sous condition de financement

# Une fête pour les auditeurs et le grand public sur tout le territoire national, en région et en Outremer



## Séquençages de la semaine par thématiques

*Ce séquençage est proposé à titre indicatif et peut être adapté par chacun en fonction de ses contraintes.*

➔ Tout au long de la semaine : Bus itinérant/camion DAB+ dans 10/15 villes-étapes de France \*

### JEUDI 3 JUIN 2021

**La radio sous toutes ses formes**  
**Journée + de radio (FM, DAB, IP)**



(Explication du DAB+, du Podcast, démonstration de diffusion, de récepteurs hybrides, que sont les + des différents moyens de réception)

### VENDREDI 4 JUIN 2021



**N'importe où et cette radio**  
**+ White Friday\***

**Journée du Grand n'importe quoi**



(Associations entre radio, un animateur fait de la radio dans une autre radio, les radios échangent les programmes, laisse la porte ouverte à toute idée innovante, à l'opposé de ce qui se fait d'habitude, la radio autrement, une émission commune à toutes les radios en France pour la première fois à la même heure avec un parrain national bien connu et aimé de tous)

### SAMEDI 5 JUIN 2021

**Radio&Musique Live**  
**Journée des concerts et soirées**



(Délocalisations, Soirée d'artistes locaux et régionaux, Concerts, soirées musicales, promotion de groupes régionaux, Live)

\* Sous condition de financement

# Sensibiliser la jeunesse au média radio



## Côté médias

- **Parrainage/marrainage d'établissements scolaires** en France et à l'étranger
- **Tables rondes/conférences en ligne** sur des sujets éducatifs ou autour de thèmes plébiscités par les jeunes
- **Accueil de classe au sein de studios radio et/ou rédactions** (*en fonction du contexte sanitaire*)
- **Ateliers éducatifs radio** fixes ou itinérants pour les élèves et/ou enseignants
- **Imaginer la radio de demain**
- Fréquences temporaires afin d'émettre des **webradios scolaires**
- **Productions de ressources originales éducatives sur la radio** pour élèves et enseignants



## Côtés acteurs éducatifs

- **Mobilisation des établissements scolaires** et mise en lien avec les acteurs médias
- **Réalisation de reportages et productions par les classes**
- Sélectionner des élèves pour **animer une radio depuis un studio éphémère** : Tour Eiffel ?
- **Remise du prix « Fête de la radio »** aux classes lauréates du concours Médiatiks (catégorie webradio)
- **Mise en avant des webradios scolaires**
- Temps fort et **focus « Fête de la Radio »** lors de la SPEME

**Maillage des réseaux coordonnateurs CLEMI en académies-CTA en régions** pour toucher tous le territoire et avec l'AEFE pour l'international





## Actions BtoB \*

- Présentations technologiques
- Partenariats nationaux ou régionaux avec les fabricants de récepteurs et les constructeurs automobiles
- Participation au colloque

## Actions BtoC\*

- Dotation de récepteurs à l'occasion de jeux concours
- Tarifs promotionnels sur les récepteurs DAB+
- Jeu concours « Gagnez un véhicule équipé DAB+ »
- Présentation du DAB+ à travers le bus itinérant

# Rassembler la grande famille de la radio autour d'un colloque à la Maison de la Radio et de la Musique



Le mardi 1<sup>er</sup> juin après-midi, la Maison de la Radio et de la Musique accueillera dans le studio 104\*, les Rencontres de la radio (titre à définir) réunissant professionnels, opérateurs, acteurs nouveaux et historiques, annonceurs, passionnés de la radio pour échanger, exposer et bâtir l'avenir de ce média, de ses métiers, innovations et évolutions.

Une photo de la grande famille de la radio pourra être organisée au début de l'événement sur la scène du studio 104 pour réunir les présidents et grands acteurs du média radio.

Le colloque sera capté et diffusé en direct sur le web et les réseaux sociaux, permettant ainsi une très bonne visibilité même en cas de contraintes sanitaires fortes.



\* Le dispositif pourrait être adapté en fonction des mesures sanitaires en vigueur

## La Tour Eiffel, symbole des ondes



La Tour Eiffel, émetteur historique de radio depuis 100 ans, sera mise à l'honneur avec plusieurs événements tout au long de la semaine pour lui rendre hommage.



Emissions en direct du 6<sup>ème</sup>  
étages de la Tour Eiffel\*



Illumination et message sur le  
1er étage de la Tour Eiffel



Soirée/cocktail vue sur la  
Tour Eiffel \*

\* Sous condition de financement, délais et mesures sanitaires en vigueur

# Une Fête de la Radio qui s'adapte ...



Depuis mars 2020, nous traversons une crise sanitaire sans précédent et de nombreux événements ont dû être reportés.

Cependant, pour la Fête de la Radio qui aura lieu durant la première semaine de juin, cette période devrait être plus propice à l'organisation d'événements en extérieur et espérer une accalmie de l'épidémie comme l'année dernière à la même période.

**La date de la Fête de la Radio n'a pas vocation à être reportée et encore moins annulée** car dans ce dispositif très complet, la communication autour de cet événement est en très grosse partie digitalisée avec le site internet, les réseaux sociaux, les modules digitaux etc... Certains événements pourront être imaginés en digital tels que le colloque à Radio France ou encore certaines opérations en régions. Chaque responsable de groupe travaille sur plusieurs versions (en présentiel, en digital ou hybride) pour permettre à l'opération d'être visible et relayée au maximum.





## ...aux différents événements



- La Fête de la Radio c'est aussi promouvoir la musique et cela passe par l'organisation de concerts, showcases en région par exemple. Ces concerts pourraient avoir lieu en extérieur au mois de mai/juin et ainsi, accueillir du public .
- Si les conditions sanitaires ne permettent pas d'accueillir du public même en extérieur, il pourrait être envisagé des concerts en digital cela a pu être fait durant le confinement pour permettre aux artistes de continuer à se produire.
- La SACEM et le CNM peuvent venir en soutien à vos événements musicaux, il vous suffit simplement de cliquer et remplir le [formulaire d'intention](#) \*

\* Sous réserve de s'être inscrit sur le site au préalable



Prénom et Nom \*

Prénom Nom


Nom de votre structure (Société, Radio, ...) \*


E-mail \*


E-mail Confirmez l'e-mail

Numéro de téléphone portable du demandeur \*

Vous êtes intéressé par \*

 Aide SACEM/CNM

 Jeu-concours DAB+

 Soirée B2B à Paris

Confirmation \*

☐ Je confirme avoir bien lu les critères pour chaque demande d'intérêt

Suite à votre confirmation, vous recevrez des informations supplémentaires sur chacune des demandes.

Laissez-nous un message si vous le désirez

Envoyer



# Communication et promotion de l'opération Fête de la Radio

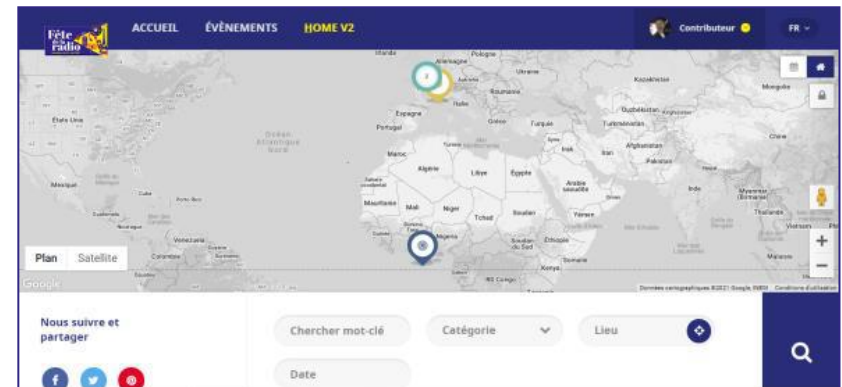
---

# Un site internet participatif et labellisé Fête de la Radio



## Un lieu de rencontre entre les professionnels du média radio et le grand public

- Le site permettra aux visiteurs de visualiser l'ensemble des événements organisés à proximité de chez eux grâce à un service de géolocalisation. Cette carte couvrira géographiquement le monde entier : France Métropolitaine & Dom-Tom.
- Le site est dès à présent en service et à votre disposition si vous souhaitez y ajouter vos événements, contenus, photos. **Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire sur le site via le formulaire de contact :** <https://www.fetedelaradio.com/contrib/?action=register> en inscrivant votre identifiant et votre adresse e-mail valide.
- Consultez dès à présent la vidéo tutorielle qui vous accompagnera pour vos débuts sur la plateforme : [Fête de la Radio - Tutorial ajout de Structure / Évènement / Article - YouTube](#)
- Le site sera par la suite ouvert au grand public à M-2 de l'événement, soit le 31 mars prochain



# Kit Fête de la Radio



Chaque co-organisateur aura accès au kit de communication BtoB qui lui permettra de transmettre l'ensemble des informations pratiques et utiles à ses partenaires, clients, annonceurs, prospects et prestataires. Le but est de permettre à chacun de pleinement s'appropriier la Fête de la radio, et de rechercher des financements pour monter à bien ses opérations.

## Ce kit contient :

1. Le guide d'utilisation de ce kit Fête de la Radio
2. La présentation générale Fête de la Radio
3. Le bloc-marque (*logos des partenaires/sponsors de l'opération*)
4. L'affiche repiquable et personnalisable
5. Une fiche descriptive des ateliers en cours



« Reveal » à M-2 : **Mercredi 31 mars**



Pour voir et revoir la vidéo qui sera publiée pour l'occasion :

[Révélation de l'opération Fête de la Radio](#)

- Révélation du bloc-marque et des réseaux sociaux le même jour à la même heure pour l'ensemble des co-organisateurs et partenaires de l'opération
- Ouverture du site internet Fête de la radio au grand public
- Mise en place d'une communication digitale de grande ampleur sur les RS de l'ensemble des co-organisateurs
- Mise en place d'un plan médias : spots TV et radio
- Possibilité de diffusion des affiches personnalisées, du bloc marque, des programmes événements.
- Réunion spécifique le 11 mars avec les communicants de chaque entité pour évoquer la révélation de l'opération

## Prochaines échéances



11  
février  
2021

Mise à disposition du kit de communication BtoB auprès des co-organisateur de l'opération et ouverture du site pour enrichissement des données

4  
mars  
2021

Réunion point d'étape #4 avec l'ensemble des co-organiseurs

11  
mars  
2021

Réunion spécifique avec l'ensemble des communicants de chaque entité pour mettre en place le « reveal » et la campagne de promotion de l'événement

31  
mars  
2021

Reveal de la Fête de la radio au grand public et mise en ligne du site internet

8 avril  
2021

Réunion point d'étape #5 avec l'ensemble des co-organiseurs

20  
mai  
2021

Réunion point finalisation opération Fête de la Radio avec l'ensemble des co-organiseurs

# Partenaires et co-organisateurs



## MERCI A TOUS LES PARTENAIRES ET CO-ORGANISATEURS

Soutenu par



france•tv

EDITIONS HF



radiofrance



Lagardère NEWS



FERAROCK



Les éditeurs de contenus et services en ligne

GESTE



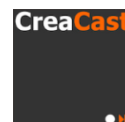
RADIO nova sanef 107.7



centre national de la musique



Scam\*





# **PREMIÈRE ÉDITION** **FÊTE DE LA RADIO**

**Semaine du 31 mai 2021**

**CONCERTS // CONFÉRENCES // PORTES-OUVERTES // LIVE**

Suivez-nous sur    **#FeteDeLaRADIO**