



## Votre mode d'emploi – Fête de la radio

La grande Fête de la radio se tiendra la **semaine du 31 mai 2021** sur l'ensemble du territoire national. Quelles que soient les règles sanitaires applicables à cette date, le rendez-vous est pris et vous pouvez, dès à présent, imaginer et concevoir vos événements en physique et/ou virtuelle.

Vous trouverez dans ce document l'ensemble des éléments qui vous permettront de bâtir votre projet et de vous aider dans la préparation de vos événements respectifs.

### Composition du kit Fête de la radio

#### ➤ LES AFFICHES

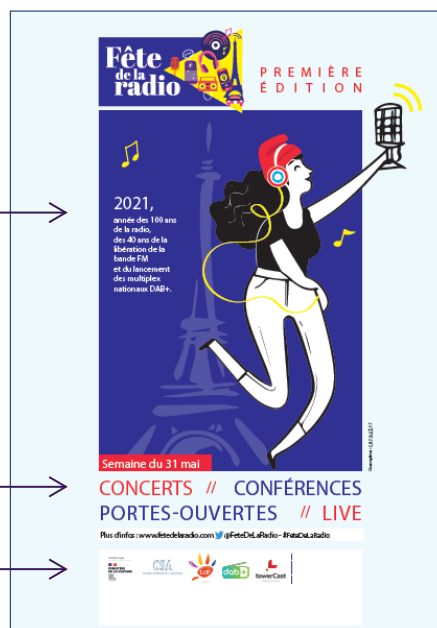
Deux affiches sont mises à votre disposition, une avec un visuel Tour Eiffel et une avec un visuel carte de France.

→ Ces affiches sont personnalisables et s'adaptent à tous vos événements. Elles vous sont confiées aux formats : InDesign, PDF et PNG.

Texte modifiable et personnalisable selon l'événement.

Texte modifiable et personnalisable selon l'événement.

Incrustation des logos du Ministère de la Culture, du CSA, de TDF, du DAB+ et de Towercast qui sont des partenaires Or de l'opération et doivent impérativement figurer à côté de vos sponsors/partenaires. Ces logos sont donc invariables et doivent être conservés.



Affiche V1



Affiche V2



## ➤ LE BLOC MARQUE



Il est l'identité propre de cette première édition et met un coup d'éclairage sur le média radio d'hier, d'aujourd'hui et de demain (enceinte connectée, podcasts, webradio). Les logos des partenaires Or doivent figurer sur vos supports de communication car ils contribuent au financement des aspects transversaux de cette Fête de la radio (fabrication du kit, des supports, financement du colloque, etc...); Il pourra être apposé sur l'ensemble de vos supports de communication.

→ **Le bloc marque vous sera confié au format PNG**

## ➤ UNE PRESENTATION DE L'OPERATION

Un document de présentation de l'opération vous est également proposé afin d'expliquer l'initiative et le contexte de la Fête de la radio 2021.

**Ce document vous sera utile afin de présenter l'opération à vos partenaires/sponsors potentiels dans le cadre de l'organisation de vos événements.**

## ➤ LE SITE INTERNET - <https://www.fetedelaradio.com/>



**Vous désirez inscrire un événement dans le programme officiel ?  
Ouvrez un compte.**  
Cliquez ici

Le site internet mis en place à ce jour vous permet de poster l'ensemble de vos contenus et d'y inscrire les événements que vous organisez : portes-ouvertes, concerts, visio-conférence, live digital...

Le site permettra aux visiteurs de visualiser l'ensemble des événements organisés à proximité de chez eux grâce à un service de géolocalisation. Cette carte couvrira géographiquement le monde entier : France Métropolitaine & Dom-Tom.



Vous pouvez d'ores et déjà vous inscrire sur le site via le formulaire de contact : <https://www.fetedelaradio.com/contrib/?action=register> en inscrivant votre identifiant et votre adresse e-mail valide.

→ Le site est dès à présent en service et à votre disposition si vous souhaitez y ajouter vos événements, contenus, photos...

→ Consultez dès à présent la vidéo tutorielle qui vous accompagnera pour vos débuts sur la plateforme : [Fête de la Radio - Tutorial ajout de Structure / Évènement / Article - YouTube](#)

→ Le site sera par la suite ouvert au grand public à M-2 de l'évènement, soit le 31 mars prochain

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à le contacter : [philippe@editionshf.com](mailto:philippe@editionshf.com) / Tél : 06 22 70 61 79

### ➤ LE FORMULAIRE D'INTENTION SACEM

La SACEM vous offre la possibilité de subventionner une partie de vos événements dans le cadre de la Fête de la radio 2021.

Vous pouvez dès à présent remplir le formulaire d'intention SACEM via le lien suivant\* : [» formulairesFête de la Radio 2021 \(fetedelaradio.com\)](#)

\*Sous réserve d'être identifié sur le site au préalable.

### ➤ LES ATELIERS

Plusieurs ateliers sont mis en place afin de vous aider à structurer vos idées et à avancer dans vos projets d'événements. Vous trouverez dans ce kit, une fiche descriptive de chacun de ces ateliers aux thématiques propres, n'hésitez pas à vous rapprocher de leurs responsables si vous avez la moindre question ou encore des idées ou des sujets à aborder :

- **Opérations en régions**

Philippe Chapot : [philippe@editionshf.com](mailto:philippe@editionshf.com) / Tél : 06 22 70 61 79

- **Education aux médias**

Choukri Kouas : [c.kouas@clemi.fr](mailto:c.kouas@clemi.fr) / Tél : 06 84 50 41 08

- **Promotion du DAB+**

Jean-Marc Dubreuil : [jean-marc.dubreuil@worldddab.org](mailto:jean-marc.dubreuil@worldddab.org) / Tél : 06 37 30 86 83

- **Colloque**



Jean-Michel Kandin : [jean-michel.kandin@radiofrance.com](mailto:jean-michel.kandin@radiofrance.com) / Tél : 01 56 40 22 22

#### ■ Communication

Marie Liutkus : [marie.liutkus@csa.fr](mailto:marie.liutkus@csa.fr) / Tél : 06 73 10 38 80

Clémence Picou : [clemence.picou@csa.fr](mailto:clemence.picou@csa.fr) / Tél : 06 58 92 66 91

Maylis Blondeaux : [maylis.blondeaux@csa.fr](mailto:maylis.blondeaux@csa.fr) / Tél : 07 86 35 33 62

### Le « reveal » grand public



Le « reveal » au grand public sera fait à M-2 de l'événement soit le **mercredi 31 mars**.

L'idée est de rendre l'annonce de la grande Fête de la radio publique et de manière simultanée : le même jour à la même heure sur l'ensemble des réseaux sociaux et sites internet des co-organisateurs et partenaires de l'opération.

Pour voir et revoir la vidéo qui sera publiée pour l'occasion : [reveal fete de la radio V3 - YouTube](#)

→ Un kit de communication grand public vous sera envoyé pour cette occasion, incluant le logo animé, la vidéo à partager sur l'ensemble de vos réseaux et le lien du site internet Fête de la Radio accessible au grand public.