



## Promotion de l'événement/Plan média

Piloté par **Marie Liutkus**, Directrice de la communication au CSA

Le CSA est en charge de la création d'un kit de communication qui sera remis à chaque co-organisateur de l'opération, il se composera du bloc marque, des affiches, d'un message sonore, d'une virgule sonore, de déclinaisons digitales du bloc marque et d'un module numérique pour annoncer le lancement de la Fête de la radio. Ces éléments serviront dès le moment de la révélation au grand public.

Ce kit permettra de donner plus d'impact à l'opération et de labelliser l'ensemble des actions, initiatives et événements aux couleurs de la Fête de la Radio.

### Le kit de communication comprend :

- **Le bloc-marque avec les éléments graphiques** (couleurs, pictogrammes, dimensions...) et logos des partenaires sponsors de l'opération qui doivent figurer sur l'ensemble de vos supports de communication
- **2 choix d'affiches repiquables et personnalisables** selon les événements organisés par chaque co-organisateur
- **Un spot radio et une virgule sonore** avec les éléments sonores
- **Un spot TV et broadcast** relayé sur les antennes télévisées des groupes audiovisuels
- **Des déclinaisons digitales** (logos animés, bannières RS, motion design reveal, GIFs...)

### Lancement de l'opération – phase « reveal » : **Mercredi 31 mars 2021**

Il est proposé à l'ensemble des co-organisateurs de l'opération de dévoiler le même jour, à la même heure sur l'ensemble de leurs sites et réseaux sociaux : l'événement, sa date, le bloc marque animé et l'ouverture du site internet Fête de la Radio au grand public (selon le nombre de contenus édités par les co-organisateurs)

Le reveal aura lieu à M-2 de l'événement, soit le 31 mars 2021.

**Une réunion spécifique aux communicants sera organisée le 11 mars prochain en vue de préparer ce lancement et la promotion de l'événement.**



Une vidéo motion design de 22" a été réalisée pour cette grande annonce et sera mise à disposition dans le kit de communication à destination des co-organisateurs. Elle sera proposée au format horizontal ainsi qu'au format carré pour une meilleure intégration aux réseaux sociaux.

Cette vidéo est consultable ici : <https://www.youtube.com/watch?v=5fJMp89sluA>

Un exemple de Tweet pourra également être proposé aux co-organisateurs, ainsi qu'un communiqué de presse commun à tous pour une communication généralisée.

Bloc-marque

Affiches repiquables



Pour plus d'informations, contacter :

- Marie Liutkus, Directrice de la communication : [marie.liutkus@csa.fr](mailto:marie.liutkus@csa.fr) - 06.73.10.38.80
- Clémence Picou, Responsable du pôle événementiel: [clemence.picou@csa.fr](mailto:clemence.picou@csa.fr) – 06.58.92.66.91
- Maylis Blondeaux, Chargée de communication événementielle : [maylis.blondeaux@csa.fr](mailto:maylis.blondeaux@csa.fr) – 07.86.35.33.62