

DAB+ charte graphique

Guide pour les éléments de base



Introduction

Digital Audio Broadcasting / DAB (en anglais) est l'acronyme de « radio numérique terrestre », qui se rapporte à la transmission numérique de signaux audio via une antenne.

Le nouveau design du logo DAB+ personifie l'écoute moderne et numérique de la radio dans une marque puissante et neuve, rendant les gens enthousiastes quant aux possibilités et à la gamme offertes par le DAB+. Le nouveau pictogramme, composite, iconographique et en forme de radio, est facilement identifiable et illustre d'une manière compréhensible par tous les enjeux des normes techniques du DAB+.

Ce manuel est un outil important, et a été conçu pour faciliter le travail avec la communication DAB+. Il définit le cadre de communication dans lequel vous évoluez. Les consignes qui vont suivre vous aideront à créer une apparence uniforme pour la marque à travers tous les canaux de communication.

En fonction de l'utilisation prévue, tant le design de marque général que celui des campagnes alternatives peuvent être utilisés. Ce guide, ainsi que les composantes clés de la charte graphique sont consultables sur dabplus.de depuis mars 2018.

Combinée avec des polices d'écriture modernes et un dégradé de couleurs dynamique, la marque se voit alors dotée d'une charte graphique claire et définie pour tous les canaux de communication. Une expérience de marque attrayante et identifiable est ainsi créée, complétée par la demande de « plus de radio ».

Une campagne pour la marque DAB+ utilise des images jouant sur les émotions et une atmosphère authentique pour se concentrer sur l'expérience d'écoute, qui permet à chaque auditeur d'avoir le sentiment d'être présent en personne lorsqu'il écoute son programme préféré. Avec la devise du « Comme si vous y étiez », les aspects techniques ne sont plus les seuls éléments à mettre en évidence, mais également la joie et le plaisir d'écouter la radio.

Contact:
ARD Communication
Coordination and DAB+ Marketing

c/o Deutschlandradio
Funkhaus Berlin
Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin

Tel.: +49 (0)30 8503-6848
Email: dabplus@mdr.de

Contenu

1 Design de marque

1.1 Caractéristiques

1.2 Éléments fondamentaux – guide graphique

1.2.1 Logo
Composantes, marge minimum, taille, attributs du texte, couleurs, fonds

1.2.2 Slogan
Caractères, position, taille, couleurs, attributs du texte, traduction

1.2.3 Typographie
Police d'écriture et usage

1.2.4 Couleurs
Couleurs d'entreprise, couleur spéciale, ratio et dégradé de couleurs

1.2.5 Galerie d'image

1.2.6 Quadrilatère DAB+
Constitution, application du dégradé de couleurs, placement, cas particuliers

1.3 Utilisations

1.3.1 Documents d'entreprise Dossier de presse, publications

1.3.2 Position du logo
Avec des logos techniques

1.3.3 Apposer la marque sur un packaging
Intégration du logo, logo qui attire le regard

1.3.4 Attirer le regard
Sur les médias de communication tiers

1.3.5 Matériel pour PLV
Magasins multimédia

1.3.6 Communication chez un concessionnaire automobile
Cintre pour rétroviseur

1.3.7 Accessoires
Un regard sur les cadeaux promotionnels

1.3.8 Communication en direct
Ensembles pour événements, bannières de stades

1.3.9 Médias en ligne

1 Design de marque



1.1 Caractéristiques



Caractéristiques

Les caractéristiques visuelles principales sont le logo, le coloris avec un dégradé allant du cyan au vert, les polices d'écritures d'entreprise Confortaa et Open Sans, et le quadrilatère DAB+ avec un côté biseauté, qui constitue les idées de design générales pour l'ensemble des médias.

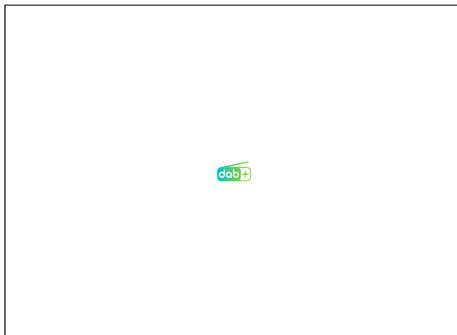
La composante principale du logo est cette iconographie d'une radio avec son antenne de réception. Elle a été légèrement simplifiée, donnant ainsi au logo un aspect compact et contemporain. L'inclinaison de l'antenne est reprise par le quadrilatère DAB+, avec le dégradé de couleurs DAB+.

Les éléments graphiques peuvent être utilisés avec souplesse.

1.2.1 Logo – composantes, marge minimum, taille, attributs du texte



Le logo, avec la zone d'exclusion standard, et la zone d'exclusion réduite (en pointillés).



Taille minimum du logo (largeur : 4,5 mm).

Composantes

Le logo DAB+ est une marque semi-figurative (élément verbal + élément figuratif). La forme du logo est basée sur celle d'une radio.

Marge minimum

Afin de permettre au logo de développer tout son impact, et de ne pas être gêné par des éléments qui altèreraient la concentration, une marge minimum doit être maintenue autour du logo.

Cette marge est définie par une zone d'exclusion, basée sur la taille du symbole « plus » de l'élément verbal. Aucun autres éléments, tels que des logos, des images, ou du texte, ne doivent être placés à l'intérieur de la zone d'exclusion.

Dans l'éventualité où les limites d'espace représentent un problème, la zone d'exclusion peut être réduite de 0,5x sur chaque côté.

Taille

Afin de garantir la lisibilité, et la reconnaissance du logo, une taille minimale est définie via sa largeur :

*Largeur : 4,5 mm x
hauteur Dab : 0,81 mm*

Le logo peut être redimensionné en fonction de l'utilisation envisagée. Afin d'assurer une apparence uniforme dans tous les médias, la zone d'exclusion du logo doit être conservée.

Le logo est disponible sous forme de modèle numérique dans une variété de formats de fichiers.

Attributs du texte

Dans la zone de texte, le nom est écrit en lettres majuscules, et est défini dans la couleur et la police du texte environnant.

Le logo ne doit jamais être intégré dans la zone de texte, ni comme une reproduction, ni comme un original. Les guillemets et autres caractères spéciaux ne doivent pas non plus être utilisés.

Maquette technique finale pour les trois variantes du logo :

Logo, logo avec slogan, logo spécial avec slogan adjacent

Structure des noms de fichiers :

DABplus_Logo_Colourvariant_Coloursystem.Fileformat

Systèmes de couleurs :

CMYK	Impression quatre couleurs
K	Noir et blanc/ niveaux de gris
P...C	Couleurs spéciales (ton direct, Pantone couché)
P...U	Couleurs spéciales (ton direct, Pantone non couché)
sRGB	Couleurs à l'écran (norme RGB)

Formats de fichiers:

eps	Encapsulated PostScript (Adobe Illustrator 12/CS2)
jpg	JPEG image (avec profil de couleurs sRGB, pas de transparence, seulement en cas d'urgence!)
pdf	Portable Document Format (PDF 1.4)
png	Portable Network Graphics (avec profil de couleurs sRGB)
svg	Scalable Vector Graphics (Internet Vector, SVG 1.1)
wmf	Windows Metafile (pour MS Office 2002/ XP+, OpenOffice)

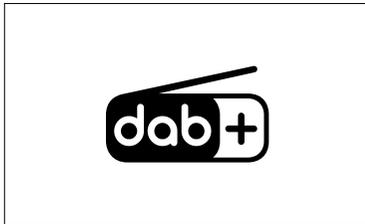
1.2.1 Logo – couleurs, fonds



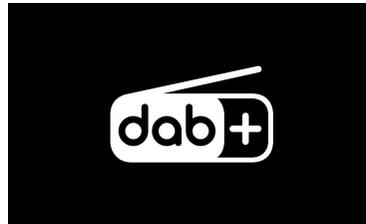
Logo principal sur fond blanc



Logo principal sur dégradé DAB+



Logo secondaire sur fond blanc, noir, ou autre couleur



Le logo DAB+ est fermement défini. Toute modification, distorsion ou présentation autre que celles décrites dans ce document est interdite.

Ce n'est qu'ainsi que l'on pourra garantir une perception constante, fidèle et uniforme de la marque.

Logo principal

Pour les impressions, le logo avec le dégradé de couleurs DAB+ est utilisé. Des couleurs voisines (ou autres couleurs que celles énumérées dans la charte) ne sont pas autorisées.

Si le logo est placé sur le quadrilatère DAB+ avec dégradé de couleurs, il est alors utilisé dans sa variante blanche négative.

Logo secondaire

Pour une utilisation dans un média noir et blanc, par exemple un fax, ou dans des cas spécifiques, tels que l'utilisation du logo dans des applications variées, ou en tant que co-marque, le logo est défini soit en 100% noir, soit en blanc négatif, en fonction type de fond.

Cas exceptionnels

Pour les cas exceptionnels, une version du logo dans la couleur spéciale 1C Vert existe ; néanmoins, son utilisation n'est en général pas souhaitée. Pour recevoir de plus amples informations sur son utilisation, et les fichiers de logo correspondants, contactez l'ARD Communication Coordination et DAB+ Marketing (voir page 2).

1.2.2 Slogan

Il existe trois options d'utilisation ou de création du slogan.

1. Utilisez votre slogan existant dans votre langue

Si votre slogan est déjà établi avec succès, vous pouvez l'utiliser tel quel avec le logo DAB+.

Le slogan doit alors être conçu conformément aux informations de la page suivante.



Exemple de slogan en néerlandais



Exemple de slogan en Italien

2. Utilisez la version anglaise du slogan, « more radio »

Vous pouvez également utiliser la version anglaise du slogan, « more radio », pour toute impression ou version numérique.

La version anglaise du slogan doit alors être conçue conformément aux informations de la page suivante.



La version anglaise du slogan

3. Traduisez le slogan de l'anglais vers votre langue

Si vous ne possédez pas de slogan, ou si vous ne souhaitez pas utiliser la version anglaise du slogan, vous pouvez alors traduire cette dernière de l'anglais vers votre langue.

Traduction d'une idée :

Le DAB+, c'est la radio avec un son clair, une grande variété de stations, et un nouveau niveau de qualité. En résumé : « plus de radio » (en anglais : « more radio »).

Si le slogan anglais de « more radio » ne se traduit pas facilement en deux mots dans d'autres langues, une traduction non littérale peut être utilisée. Pour cette traduction, il faut alors veiller à ce que le slogan n'emploie pas de superlatif, mais plutôt un terme comparatif. Les traductions utilisant l'idée de « suprême » ou de « maximum » ne sont pas souhaitées (par exemple : « la radio suprême »).

Le slogan doit toujours être conçu conformément aux informations de la page suivante.



Exemple de traduction en allemand



Exemple de traduction en français

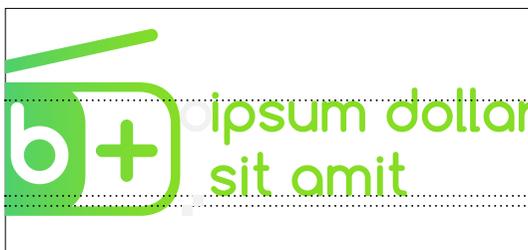
1.2.2 Slogan - Caractères, position, taille, attributs du texte



Combinaison principale du logo avec slogan



Combinaison secondaire du logo/cas particuliers

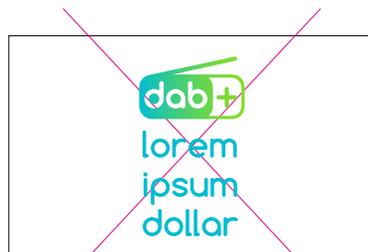


Lignes limites pour la combinaison secondaire du logo

Exemples de mauvais placements de slogan



Le slogan ne peut pas être plus large que le logo.



Le slogan ne peut pas comporter plus de deux lignes

Caractères

Pour assurer une uniformité dans la présentation de la marque, le slogan doit principalement être apposé en lettres minuscules sous le logo. Le slogan peut être défini sur une ou deux lignes, sous le logo ou à côté. Il peut également être utilisé indépendamment du logo, en tant que gros titre.

Position

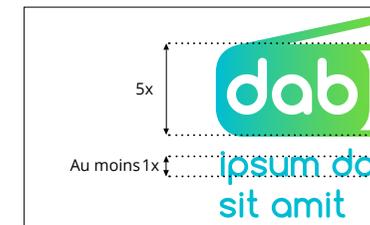
La combinaison principale du logo avec le slogan consiste à placer le slogan de la marque sous le logo. La largeur du slogan est basée sur la largeur du logo. La combinaison secondaire du logo consiste à placer le slogan à côté du logo.

Si la traduction du slogan ne tient pas sur deux lignes sous le logo, le slogan est alors placé à côté du logo ; cette combinaison devenant de ce fait la combinaison principale.

Cette combinaison est utilisée dans des formats vraiment spécifiques, telles que des bannières étroites ou de très petites tailles, ou pour des matériels promotionnels présentant une petite surface, tels que des stylos.

Taille

Pour la combinaison principale, la largeur du slogan est déterminée par la largeur du logo. La taille du texte ne doit pas être plus petite qu'un cinquième de la hauteur du logo.



Si, dans la combinaison secondaire du logo, le slogan ne tient que sur une ligne, la taille du texte doit être la même que celle de « dab+ ».

Si, toutefois, un slogan d'une longueur de deux lignes était apposé à droite du logo, la hauteur du slogan serait alors déterminée par les bords intérieurs (supérieur et inférieur) du logo, comme démontré dans l'exemple de la page précédente.

La couleur, ainsi que les attributs du texte, sont définis par les règles régissant la version anglaise du slogan.

1.2.3 Typographie – Polices d'écriture

Comfortaa Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“§\$%&/()=?

Comfortaa Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“§\$%&/()=?

La police Comfortaa

La police d'écriture de la marque est Comfortaa. Cette police est utilisée pour le logo et le slogan, et est en particulier utilisée pour les titres, gros titres, et les principales zones de texte.

Comfortaa est une police gratuite, tant pour usage privé que commercial, et est disponible en ligne gratuitement pour tout usager.

Cette police est principalement utilisée en caractères gras, mais pour mettre l'accent sur les titres, il est possible, par exemple, d'utiliser des caractères maigres (light) dans les sous-titres.

Cette police est tout à fait adaptée aux applications multimédias contemporaines, et fonctionne aussi bien dans les médias électroniques, la presse écrite, que dans les médias conçus pour être visionnés à distance.

La police d'écriture Comfortaa est arrondie, géométrique, sans empattement, et a été conçue par Johan Aakerlund. Elle convient particulièrement aux applications à grande échelle/grand format.

Open Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“§\$%&/()=?

Open Sans Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!“§\$%&/()=?

La police Open Sans

Pour le corps de texte et les sous-titres qui le composent, la police d'écriture Open sans peut être utilisée de deux manières : en normal pour le texte courant, et en gras pour les sous-titres, ou pour mettre l'accent sur certains mots (notes en marge, légendes, etc.)

Open Sans est une police humaniste, sans empattement, créée par le concepteur de polices Steve Matteson.

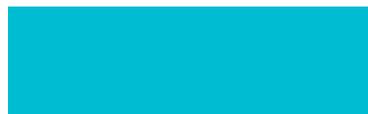
Open Sans se compose de formes élégantes, ouvertes, et impressionne par son apparence neutre mais plaisante. Elle a été optimisée pour l'impression, le web, et l'utilisation mobile, et offre une excellente lisibilité, même dans les très petites tailles et dans des résolutions réduites (fax, projections).

1.2.4 Couleurs – Couleurs d'entreprise, couleur spéciale, ratio et dégradé de couleurs



DAB+ vert

RGB 134.221.37
CMYK 45.0.100.0
Couleur spéciale Pantone® 376 C
Pantone® 382 U



DAB+ cyan

RGB 0.189.210
CMYK 70.0.10.0



DAB+ cyan
Couleur 100%
Position 0%

Transformation de la
couleur
Position 37%

DAB+ vert
Couleur 100%
Position 100%



DAB+ blanc

RGB 255.255.255
CMYK 0.0.0.0



DAB+ noir

RGB 0.0.0
CMYK 0.0.0.100

Couleurs d'entreprise

La couleur verte est le symbole de la marque DAB+ et constitue un élément d'identification clé dans la présentation de la marque, tant en ligne que hors ligne. Le vert est utilisé à l'intérieur du logo, et aussi comme élément graphique ou couleur spéciale.

Le cyan est également une couleur d'entreprise, mais est utilisé moins souvent que le vert. Dans les médias électroniques ou la presse écrite, il est aussi utilisé comme élément graphique, dans le dégradé de couleurs, et donc dans le logo.

Les deux couleurs sont orientées vers l'avenir, accessibles et suscitent l'émotion.

Couleur spéciale

Si le dégradé de couleurs ne convient pas pour un support de communication donné, ou pour des raisons techniques, il est alors possible d'imprimer le logo dans la couleur spéciale Vert.

Si le logo est configuré dans la couleur spéciale, le mode d'impression 4C utilisé pour le dégradé pourrait ne pas convenir.

Si le vert est choisi en tant que couleur spéciale, la gamme de couleurs Pantone pour papier couché, non couché et mat doit être appliquée.

Ratio et dégradé de couleurs

La charte graphique du DAB+ lui garantit une véritable identité à travers la constante application de ce rapport bleu/vert.

Ce ratio entre les couleurs d'entreprise se base sur le dégradé de couleurs DAB+. Il s'écoule linéairement du cyan au vert, la transformation opérant à 37%.

Epreuvage des couleurs

Les couleurs montrées ici peuvent différer des couleurs à l'impression. Pour l'épreuvage des couleurs, référez-vous au nuancier Pantone.

1.2.5 Galerie d'images



Imagerie primaire

Les images apportent une contribution cruciale à la présentation de la marque DAB+. Les illustrations modernes de la vie quotidienne de nos groupes cibles s'adressent à l'audience par le biais des émotions.

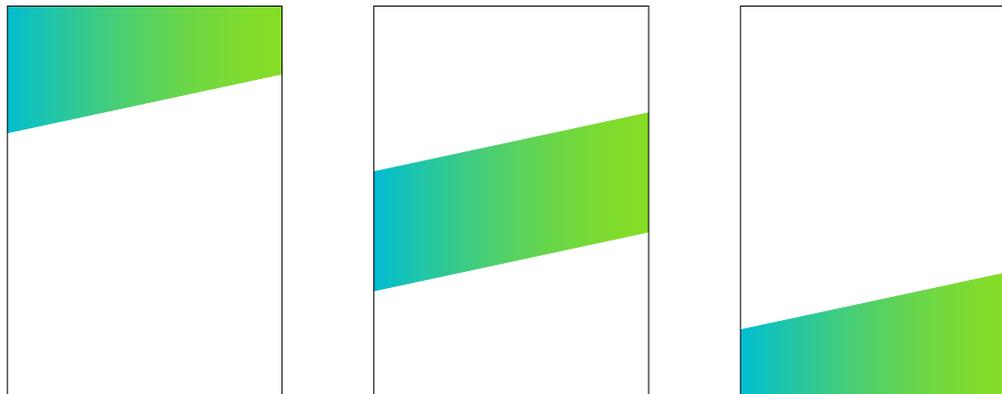
L'imagerie DAB+ a un caractère documentaire, non posé, et montre des moments de la vie réelle – des situations authentiques d'instant d'écoute agréables.

L'imagerie primaire DAB+ illustre la joie que peut apporter l'écoute de la radio dans une atmosphère authentique, avec un grand sentiment de proximité entre les personnes.

1.2.6 Quadrilatère DAB+ – Constitution, application du dégradé de couleurs



Le quadrilatère de la marque DAB+ possède un côté biseauté à 12° et un dégradé de couleurs



Position du quadrilatère DAB+ au sommet, au milieu, ou en bas – comme démontré ci-dessus sur un format DIN A4

Constitution

Outre le logo, le quadrilatère DAB+ est l'élément graphique principal et possède un côté incliné sur une pente de 12°, déterminée par l'antenne du logo de la marque.

La hauteur de la zone peut être flexible, en fonction de la quantité d'informations nécessaire, mais ne devrait jamais représenter plus de la moitié du format du document complet, et doit toujours posséder quatre côtés – ni plus, ni moins.

Il peut être placé au sommet, en bas, ou encore au milieu du format, et étiré pour remplir le format sur toute sa largeur.

Lorsqu'il est placé au sommet du format, il sert un but informatif. Le logo et le titre sont alors placés en son sein.

Lorsqu'il est placé tout en bas du format, la zone peut servir d'espace pour le logo et toute autre information au sujet de l'auteur.

Selon les besoins, la zone peut prendre la forme d'un parallélogramme. Dans de tels cas, il peut couvrir toute la largeur du format, ou être centré de manière libre au sein du média.

Application du dégradé

La zone est toujours colorée avec le dégradé de couleurs DAB+, et jamais avec des couleurs ou un design tiers ou provenant d'une autre entreprise.

1.2.6 Quadrilatère DAB+ - Placements non conformes et cas particuliers

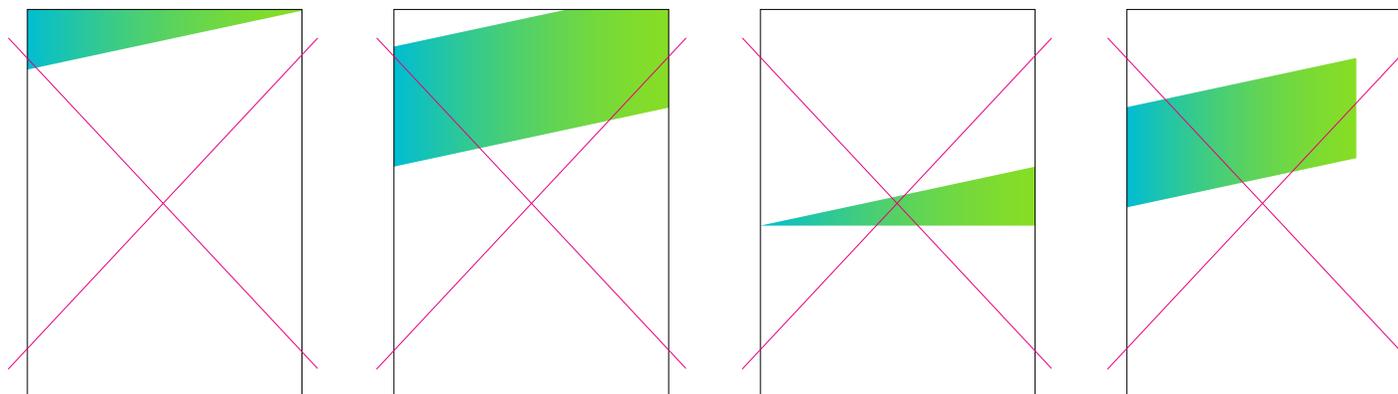
Cas particuliers

Dans des cas particuliers, par exemple pour une bannière sur Internet, présentant un format paysage inhabituel, la zone doit parfois être rognée et peut alors recouvrir plus de la moitié du format, en fonction de la quantité d'informations nécessaire.

Idéalement, la zone devrait toujours débuter dans le coin supérieur droit, afin de garantir une longueur maximale au côté biseauté, et un espace maximal pour le dégradé de couleurs/ la zone d'information.



Cas particulier de format paysage poussé à l'extrême



Placements non conformes du quadrilatère de la marque DAB+ - ici sur un format DIN A4.

1.3.1 Documents d'entreprise – dossier de presse



1.3.1 Documents d'entreprise – publications



DAB+ in your region
dabplus.de

Frankfurt am Main

Channel 11 C Absolut Hot
Antenne Frankfurt
Antenne Mainz
ERF Pop
FFH
harmony.fm
interviewRadio
lulu.fm
Mega Radio SNA
planet radio
Radio Teddy
Radio X
Rheinwelle 92,5

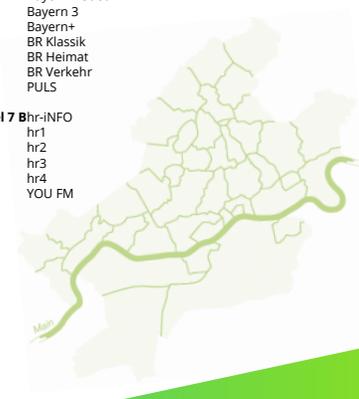
Channel 11 B5 aktuell
B5 plus
Bayern 1 Nby/Opf
Bayern 1 Obb
Bayern 1 Schw
Bayern 2 Sued
Bayern 3
Bayern+
BR Klassik
BR Heimat
BR Verkehr
PULS

Channel 10 A Bayern 1 Franken
Bayern 1 Main
Bayern 2 Nord

Channel 5 C Absolut Relax
Deutschlandfunk
Deutschlandradio Kultur
DRadio DokDeb
DRadio Wissen
ENERGY
ERF Plus
Klassik Radio
Radio Bob!
Radio Horeb
Schlagerparadies
Schwarzwaldradio
Sunshine live

Channel 7 B hr-INFO
hr1
hr2
hr3
hr4
YOU FM

The small print
All information is supplied without guarantee. magnimporis sum quodisitas nossim volor aliti consequos mo est, iscipsa perumquam autectia que prepta nat.



DAB+ Otae volorro ilines culluptatem.

27.4

Igendanihit rectorior molut quiam, et la susam doluptate vendign iendip-sam et omni dus aspiras es nobis mint.

Qui con est, con et voluptae essitia conse ribus mos estiassimped mo int quia quiam, omniasperem si aute utenit que.

Id ullit autae la aut et a cusam sed ma nossed molorum que velignis quunt od quaspelignam ut re dolendanim sim aute inctem fugiass umquae consequatus exeruptatium nam ratiat utem.



Fiche d'information et flyer basés sur deux exemples de doubles-pages.

1.3.1 Documents d'entreprise – publications

Wir sind immer für Sie da.

consed quamus ma nulpā volo optat magnis lorum quae etures quis as dolest alis ad eiciis issimod ions- equae. consed quamus ma nulpā volo

Gebührenfreie Rufnummer¹
12345 - 56879926

consed quamus ma nulpā volo optat magnis doluptate conecuptaes ex essita ento ommo remqui con connim qui ut eari occus aut dolup tam odisci odit vit odis et, idescid enimint porehenis eum quaectis recto omodit.

www.dabplus.de

Fero voloresequae enihicid molor accusam, et plicitat. Pa perepti te que pellaborias mod eic te connien daerum ini aute volorae et plicitat. Pa perepti te que pellaborias mod eic te connien daerum ini aute volorae oditit ma dolores adi.

¹ Pa perepti te que pellaborias mod eic te connien daerum

Mehr Radio.

dab+ logo

Exemple de flyer long DIN (extérieur)

Grille de référence : division tous les 5 pt
Zone d'impression et colonnes: Définies selon le besoin
(ici : au sommet 15 mm, reste 10 mm ;
6 colonnes, marges : 5 mm)

Gros titres: Titres:
Sous-titres: Corps de texte:
Légendes:

Comfortaa Bold, 55/60 pt
Comfortaa Bold, 30/35 pt
Comfortaa Bold, 13/20 pt
Open Sans Regular, 9/15 pt
Open Sans Regular, 7/10 pt

Lore peribus sinullit, cores quatur

Consed quamus ma nulpā volo optat magnis doluptate conecuptaes ex e eiciis ssita ento ommo dolorum quae etures quis as dolest alisad eiciis issimod ionsequae.

consed quamus ma nulpā volo optat magnis doluptate conecuptaes ex essita ento ommo dolorum quae Volupta quidus non provit am qui officiet volore volora dit ut aut quibus ex eum quatusc iendanimint landellandem quisquam num accum qui is et perro dus incipit maximp.

Vitat. Raest ommolupta dolore vel is exerrunt labo. Tur? Otam sanis volore cor sum fuga. Igendisque evellec aecus, consecto con es nullor magni unture apient faccata spiendestrum rendiss usdant.

27,4

- Volupta quidus non provit am qui officiet volore volora voloreptatur simpor.
- Volupta quidus non provit am qui officiet volore volora voloreptatur simpor.

Lore peribus sinullit, cores quatur

Quiscil liquidi velecerae. Sitaeratur re sunt eatem ut ut que rehendi dolupie magnim es porerum eior sequatin nestium rerferum. Volupta quidus non provit am qui offim accum qui is et perro rendaeatatur alibus eat. cuptas eos rererum exerfere ellabo. consequ maximporum untotae nihiliatum ressin rerferum.

conecuptaes 85%

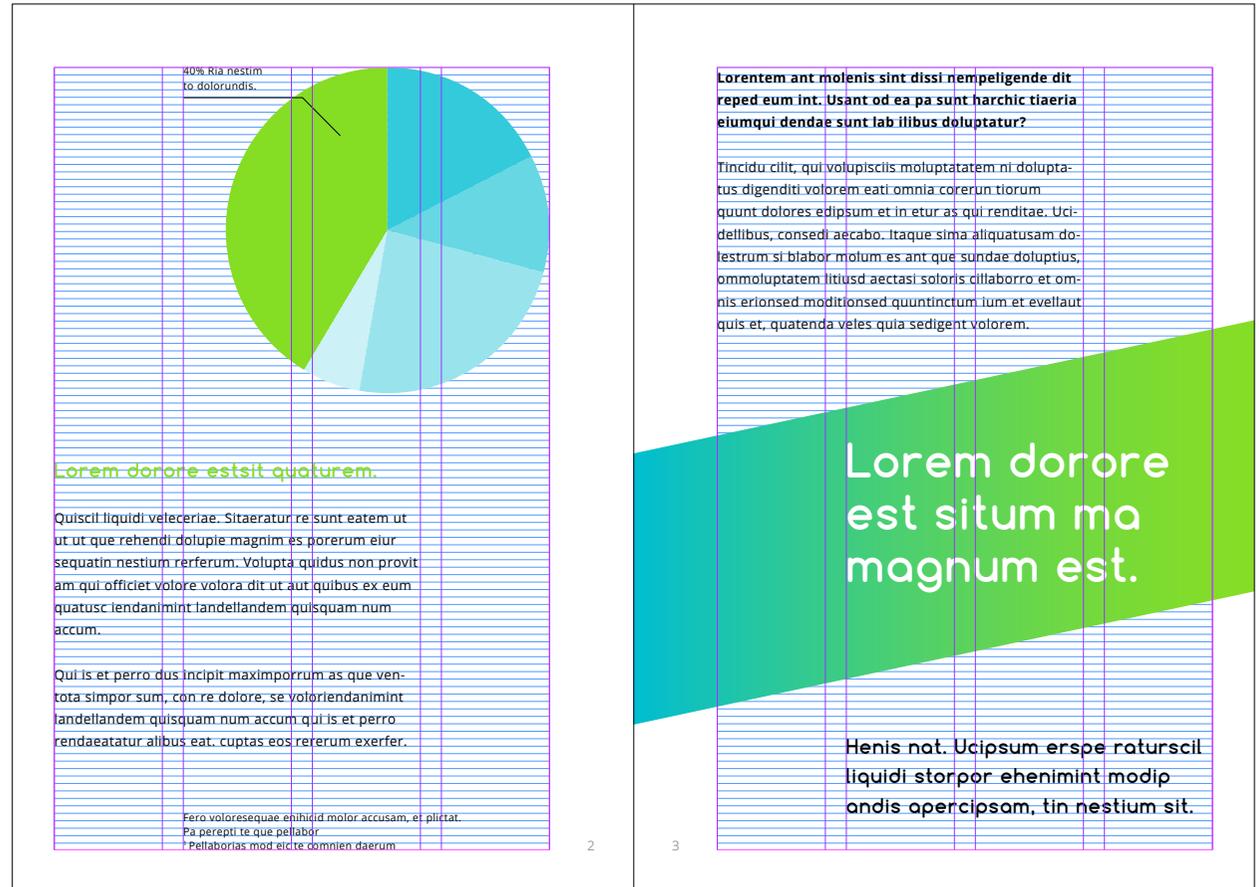
conecuptaes 85%

Exemple de flyer long DIN (intérieur)

1.3.1 Documents d'entreprise – publications



Exemple de brochure DIN A5 (couverture)



Exemple de brochure DIN A5 (intérieur)

Grille de référence : division tous les 5 pt
Zone d'impressionet colonnes: Définies selon le besoin
(ici : au sommet 15 mm,
intérieur 20 mm,
reste 10 mm ;
4 colonnes, marges : 5
mm)

Gros titres: Comfortaa Bold, 55/60 pt
Titres: Comfortaa Bold, 30/35 pt
Sous-titres: Comfortaa Bold, 13/20 pt
Corps de texte: Open Sans Regular, 9/15 pt
Petits caractères: Open Sans Regular, 7/10 pt

1.3.2 Position du logo avec des logos technique

Le logo DAB+ est un logo purement marketing, et peut être combiné avec d'autres logos, par exemple sur un packaging indiquant des caractéristiques techniques (exemple sur l'illustration ci-contre).

Quand il est placé en plus d'un « logo technique », le logo utilise le symbole « plus » de l'élément verbal du logo en tant que zone d'exclusion. Il devrait toujours y avoir l'équivalent de deux symboles « plus » entre le logo et des « logos techniques ».

Il est interdit d'apposer un autre logo au sein de la zone d'exclusion.

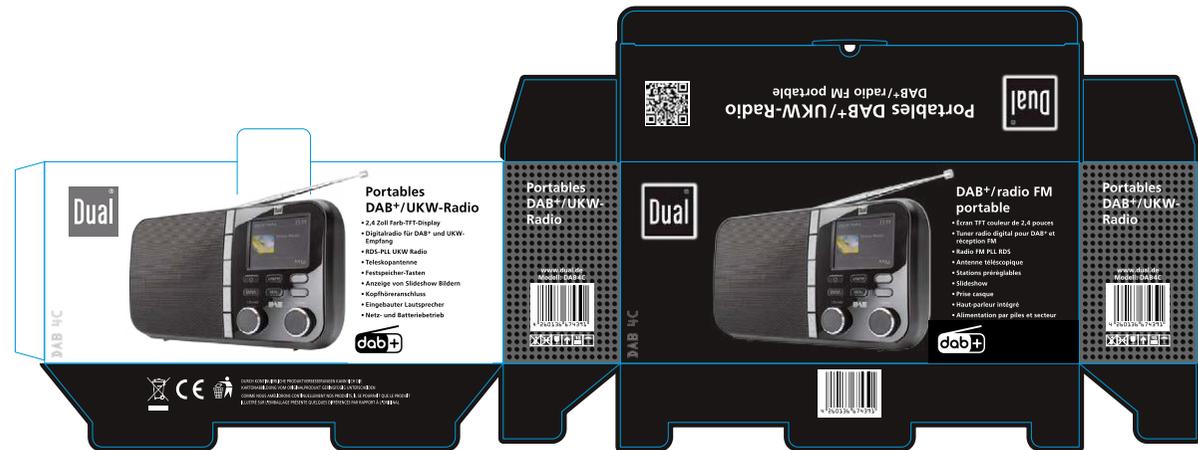


Exemple du logo placé à côté d'un logo technique dans le respect de la zone d'exclusion

1.3.3 Apposer la marque sur un packaging – Intégration du logo



Exemple : intégration des éléments graphiques avec dégradé de couleurs sur un packaging existant de la marque Pure



Exemple : intégration du logo en noir et blanc négatif sur un packaging existant de la marque Dual

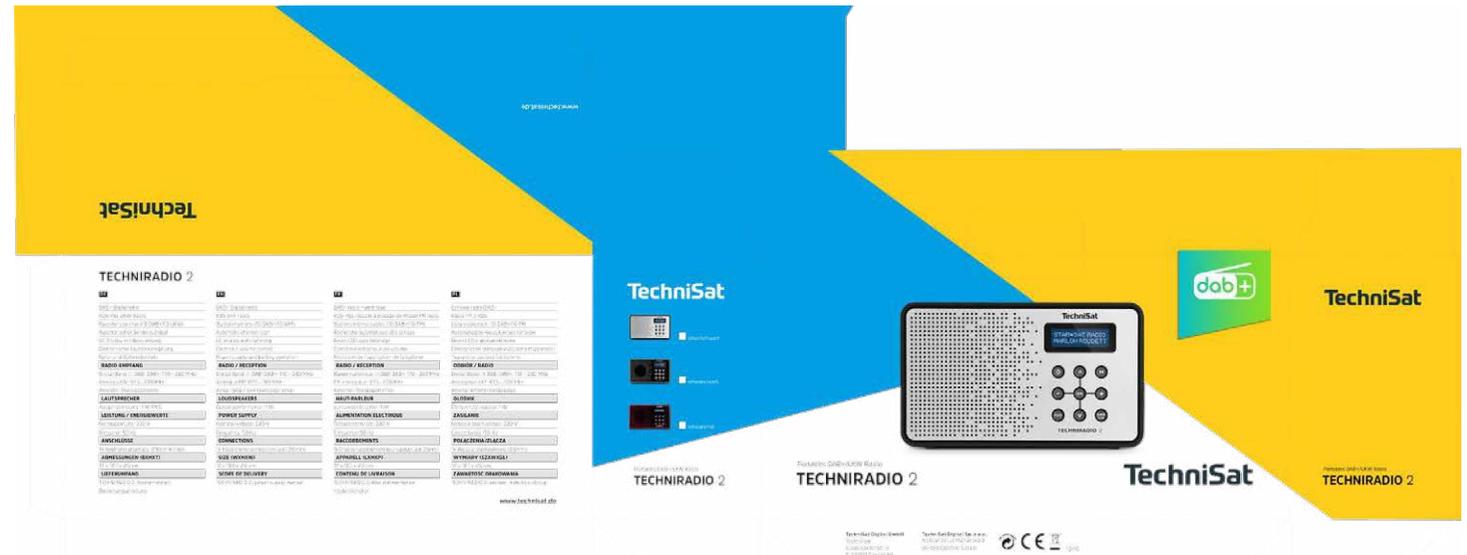


Exemple : intégration du logo avec slogan en gris sur un packaging existant de la marque Hama

1.3.3 Apposer la marque sur un packaging – Logo qui attire le regard



Exemple d'intégration du logo DAB+ sous la forme d'une vignette afin d'attirer le regard.



1.3.3 Apposer la marque sur un packaging - Logo qui attire le regard



Exemple : logo DAB+ apposé sous la forme d'une vignette avec dégradé de couleurs afin d'attirer le regard



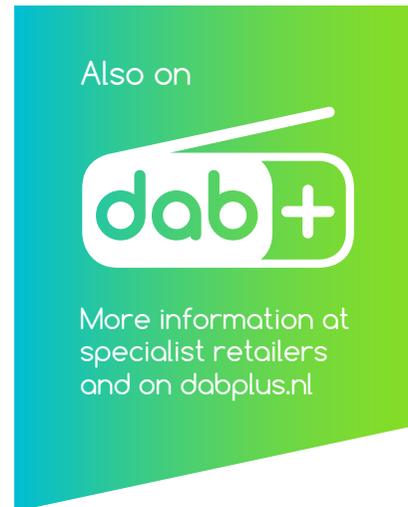
Exemple : logo DAB+ apposé sous la forme d'un manchon avec dégradé de couleurs afin d'attirer le regard

1.3.4 Attirer le regard - pour les médias de communication tiers



Intégration du logo dans le design d'une campagne publicitaire existante afin d'attirer le regard, en y apposant le logo DAB+ sur son quadrilatère. Exemples sur des designs de campagnes publicitaires allemandes. Plusieurs exemples de manières d'attirer le regard sont consultables à la page suivante.

1.3.4 Attirer le regard - pour les médias de communication tiers



Il existe une variété de solutions efficaces pour attirer le regard avec le texte. Celui-ci doit idéalement faire référence au site web et à des revendeurs spécialisés. Il peut aussi faire référence ou non à une station de radio particulière.

1.3.4 Attirer le regard - pour les médias de communication tiers



Le logo avec le slogan en blanc constitue une alternative plus subtile et minimaliste d'intégration du DAB+ dans les médias de communication tiers. Ici, dans des designs de campagnes publicitaires allemandes.

1.3.5 Matériel pour PLV dans les magasins multimédia – Panneaux suspendus



Exemple de panneau suspendu



Exemple d'utilisation d'un panneau suspendu

1.3.5 Matériel pour PLV dans les magasins multimédia – stop rayon, carte de visite



Stop rayons, dimensions 121 x 87 mm



Carte de visite, dimensions 106 x 77 mm



Cartes de visite, dimensions 106 x 77 chacune



Stop rayon et carte de visite –
Exemple d'utilisation dans une
boutique multimédia

1.3.5 Matériel pour PLV dans les magasins multimédia – flyer, présentoir en plexiglas



Design d'un titre de flyer, dimensions 100 x 210 mm



Présentoir en plexiglas, dimensions 92 x 40 mm

Exemple de flyer et présentoir en plexiglas

1.3.5 Matériel pour PLV dans les magasins multimédia – plaque magnétique

More radio



Plaque magnétique au format panoramique, dimensions 850 x 85 mm



Exemple d'utilisation d'une plaque magnétique dans un magasin multimédia

1.3.6 Communication chez un concessionnaire automobile - Suspension pour rétroviseur



Exemple de suspension pour rétroviseur



Exemple d'utilisation d'une suspension pour rétroviseur dans un but informatif chez un concessionnaire

1.3.7 Accessoires - Un regard sur les cadeaux promotionnels



Stylo-bille



Tasse



Chiffon d'entretien pour voiture



Presse-papiers



Batterie externe



Lingette de nettoyage pour écran



Bloc de post-it en forme de quadrilatère DAB+ - ici, un parallélogramme



T-shirt



Sac de sport

1.3.8 7ca a i b]Vh]cb Yb X]fYVh! 9bgYa V'Ygdci f Äj ÄbYa Ybhtg

@YgYI Ya d'YgXÄÄa YbhtgdfÄgybhÄg]VdYi j YbhÄffY Vta V]bÄg]g]VYgc]b gy'cb "UHU]"Y Yh
"YgYI] [YbWgdUfh]W "ÄfYgXY" Äj ÄbYa Ybh"

@YgÄÄa Ybhtg [fUd\]ei YgdYi j YbhÄffY i h]"gÄgUj YVWZY]V]"hÄ"



9I Ya d'YX]bgfU"Uh]cb Uj YVWta dhc]fza i fzdUbbYU i 'gi gdYbXI YhXfUdYU i I



DfÄgybhtc]f'fc"li dZVt`cbbY [cbZUV'Y Uj YWÄWU]fU[Y]bhÄ[fÄzXfUdYU i žg]Ä[YzhYbhY

1.3.8 Communication en direct – bannières de stades



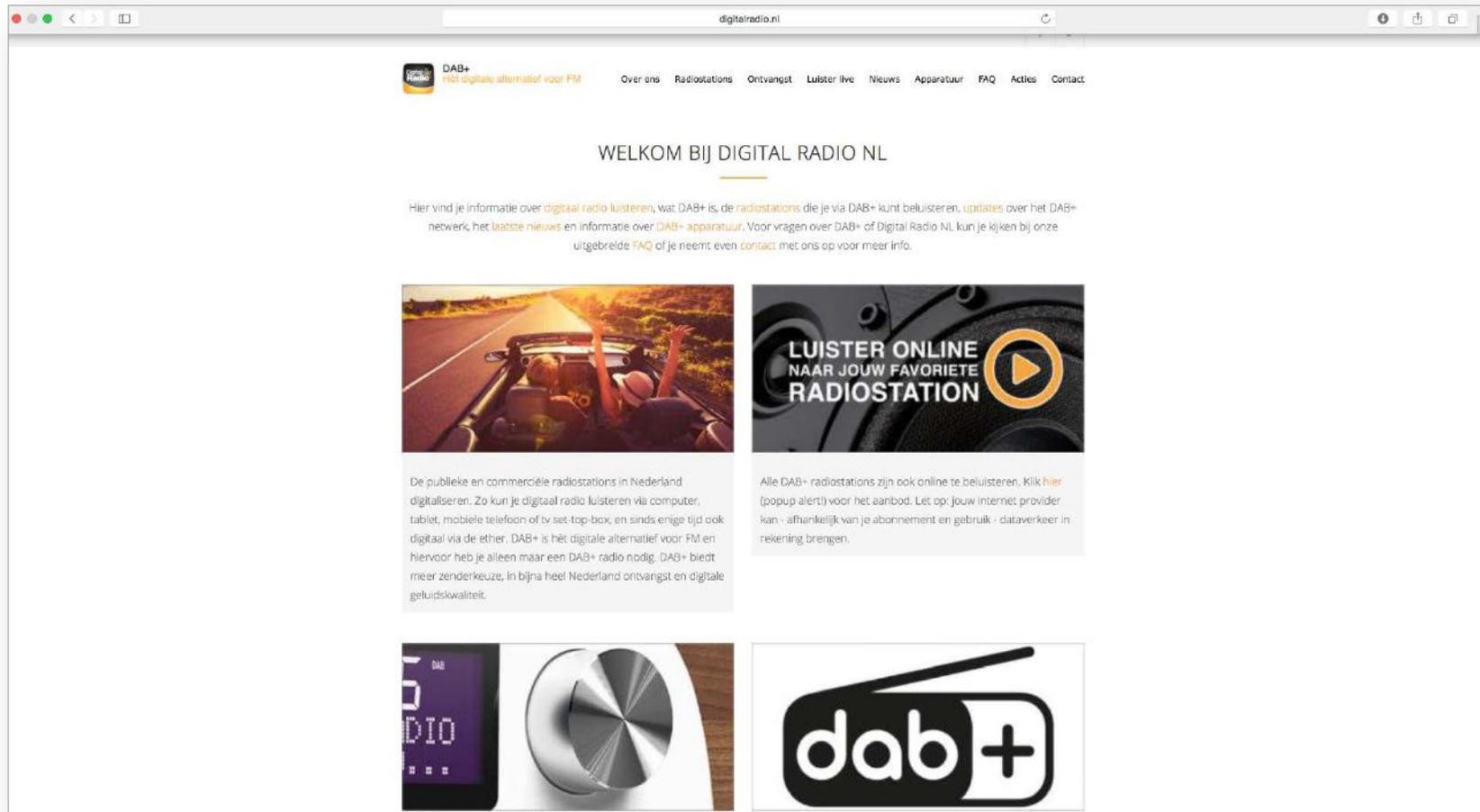
Exemple d'utilisation d'une bannière de stade

1.3.9 Médias en ligne



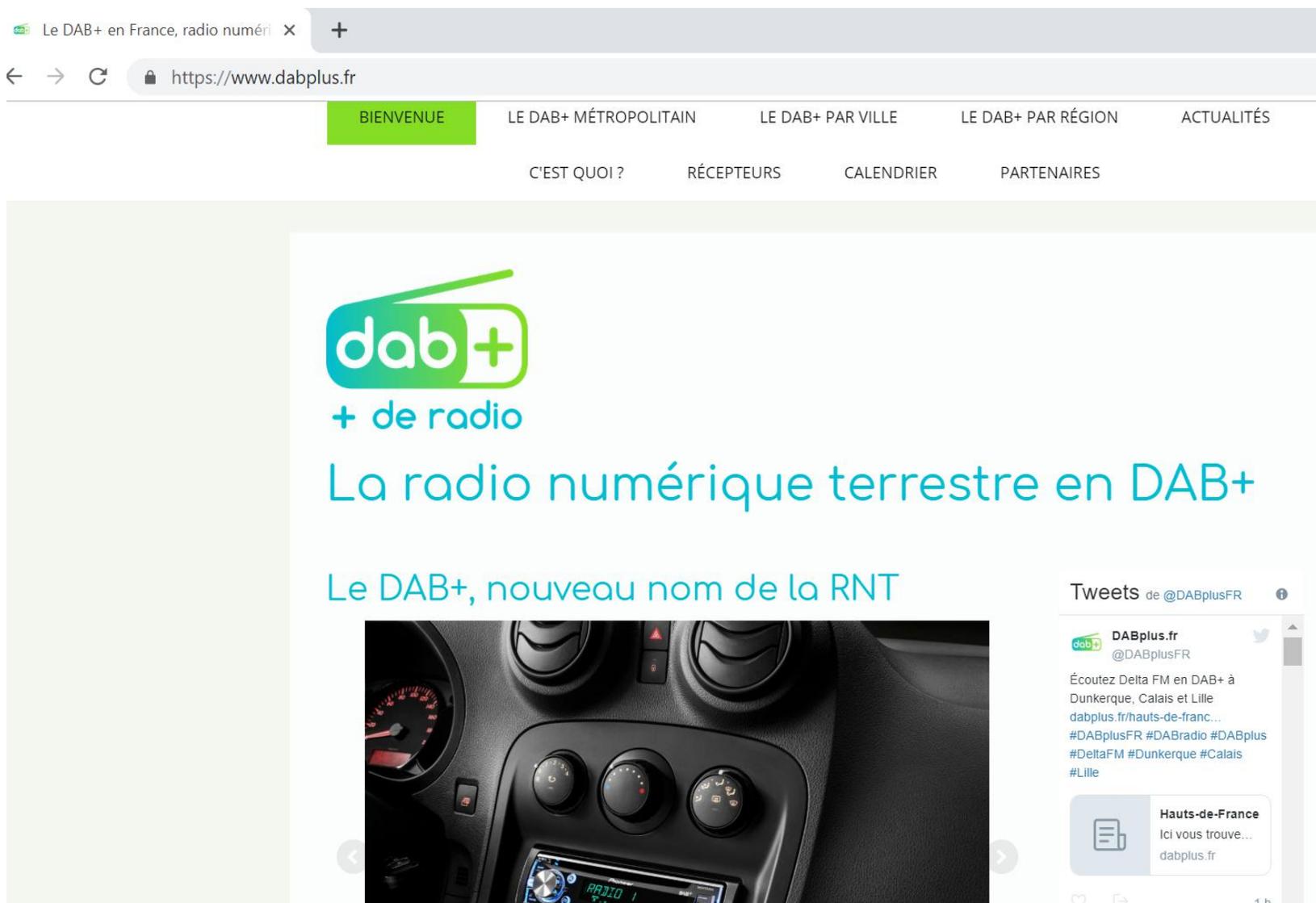
Exemples : landing page de dabplus.de, et page Facebook de DAB+

1.3.9 Médias en ligne



Exemple d'utilisation sur digitalradio.nl

1.3.9 Médias en ligne



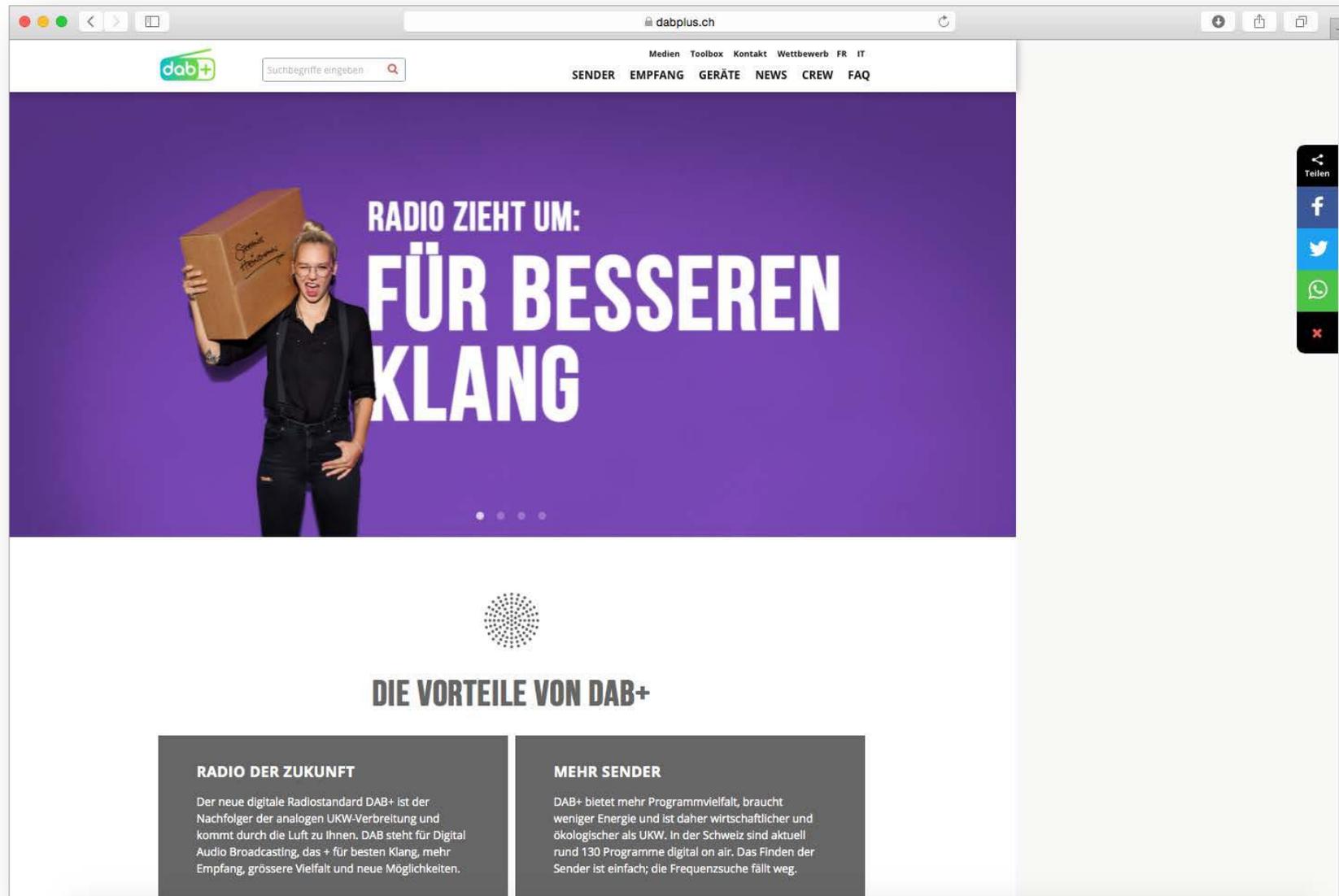
Exemple d'utilisation sur dabplus.fr

1.3.9 Médias en ligne

The screenshot shows a web browser window displaying the website digitalradio.it. The page features a navigation menu with links for Home, Digital Radio, News, Contenuti, Ricevitori, and FAQ. The main content area is a promotional banner for Tivoli Audio, featuring a wooden digital radio. The text on the banner reads: "State cercando l'oggetto giusto per la mensola della vostra cucina? Eccola, la Tivoli riceve la radio in digitale." Below this text is a blue button that says "Maggiori info su tivoliaudio.it". To the right of the text is a high-quality image of the Tivoli Audio Model One Digital radio, which has a wooden cabinet and a circular digital display showing "DAB 8:30 AM Radio Freccia Linkin Park - Heavy". Below the banner, there is a section titled "E' legge: Dal 1 gennaio 2020 tutti i ricevitori radiofonici (domestici e installati sulle auto) dovranno avere la capacità di ricevere la radio digitale." Below this text are four white boxes with black borders, each containing a number and a unit of time: "665 GIORNI", "9 ORE", "32 MINUTI", and "27 SECONDI". At the bottom of the page, there is a blue footer with the text "COSA CAMBIA CON LA DIGITAL RADIO? È LA RADIO CHE HAI SEMPRE AMATO, MA CON QUALCOSA IN PIÙ..."

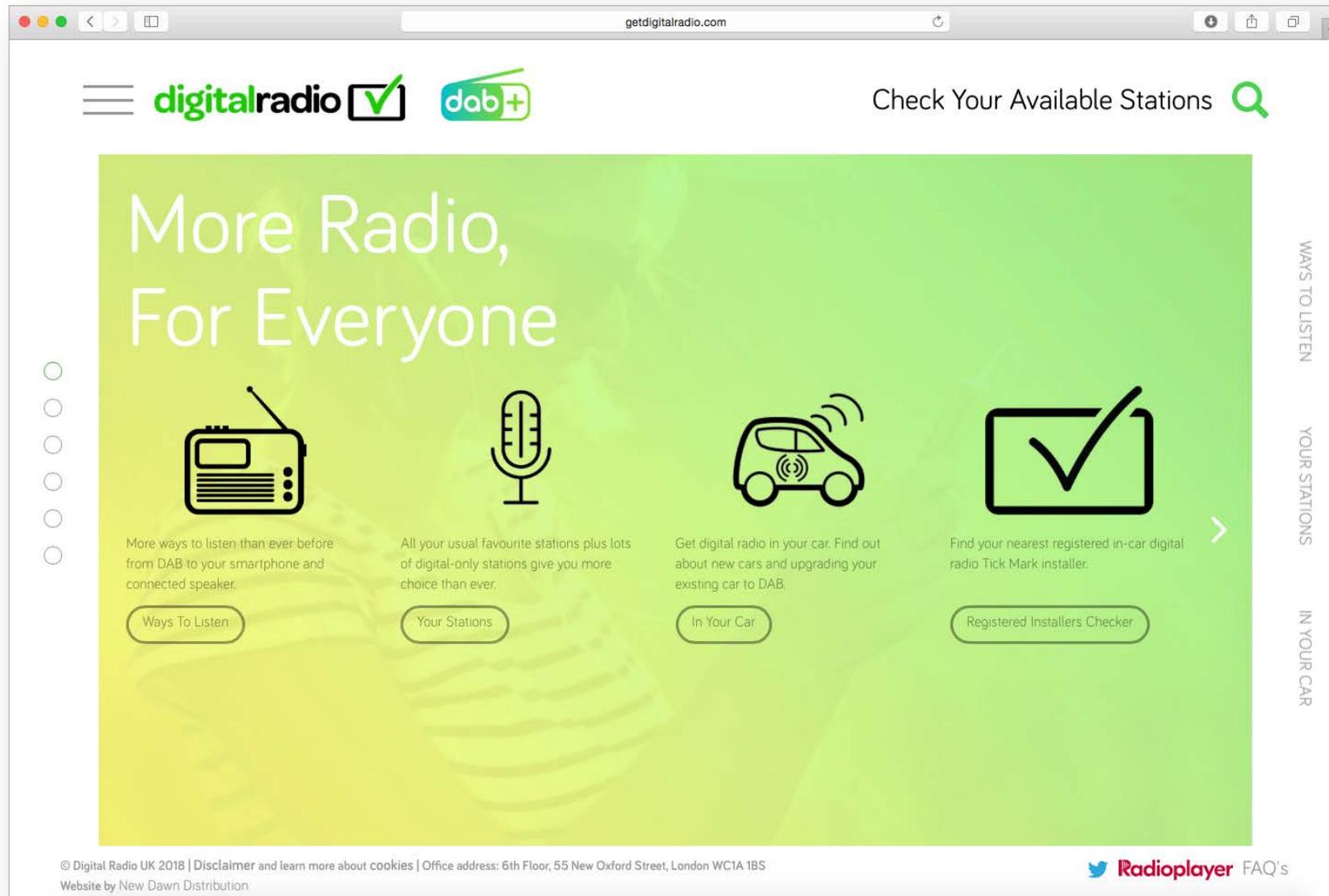
Exemple d'utilisation sur digitalradio.it

1.3.9 Médias en ligne



Exemple d'utilisation sur digitalradio.it

1.3.9 Médias en ligne



Exemple d'utilisation sur dabplus.ch