



Médiamétrie, partenaire de la Fête de la Radio !

Il y a 35 ans, Médiamétrie produisait sa première mesure d'audience de la radio, aujourd'hui mesure de référence du média en France.

En 2021, toujours aux côtés des acteurs de la radio, Médiamétrie est au cœur du dialogue et se félicite d'être partenaire de la Fête de la Radio.

À cette occasion, Médiamétrie participera au colloque « La Radio fait son show », organisé **le 1^{er} juin prochain** à l'**Auditorium de la Maison de la Radio et de la Musique**.

Cette émission exceptionnelle sera diffusée sur les réseaux sociaux du CSA ainsi que sur le site internet de la Fête de la Radio.

Trois **chroniques** par des **experts du média radio chez Médiamétrie** seront présentées dans **l'après-midi du 1^{er} juin 2021** :

- **14h30 : Chronique « La radio en régions, entre diversité et proximité »**

par **Guy Detrousselle**, Directeur du Pôle Local au département Radio chez Médiamétrie

Quelles sont les régions où l'on écoute le plus la radio ? Quelle part les programmes locaux représentent-ils dans l'offre et l'écoute de la Radio ? La radio est le média de proximité par excellence et surtout celui de la diversité de l'offre offerte selon les régions. Tour de France par Guy Detrousselle.

(Tranche horaire animée par Amandine Bégot, RTL)

- **15h00 : Chronique « Le podcast, quelles opportunités ? »**

par **Julie Terrade**, Directrice du Pôle National au département Radio chez Médiamétrie

Format aujourd'hui incontournable de l'écosystème audio, le podcast séduit un public toujours plus large. Quelle est la croissance réelle de ce format qui réunit plusieurs types d'acteurs ? Quel public plébiscite le plus les podcasts ? Quels leviers sont efficaces pour amener ce public à découvrir de nouveaux podcasts ? Julie Terrade apportera ces éclairages grâce aux derniers résultats issus des études Global Audio et eStat Podcasts de Médiamétrie.

(Tranche horaire animée par Philippe Vandel, Europe 1)

- **16h00 : Chronique « Les radios musicales à l'heure des nouveaux modes d'écoute »**

par **Emmanuelle Le Goff**, Directrice du département Radio et Outre-Mer chez Médiamétrie

Quel public est le plus adepte des radios musicales ? A l'heure des nouveaux modes d'écoute, quelle part représente la radio live dans l'écoute quotidienne de musique ou encore la découverte de nouveaux titres ou artistes ? En quoi l'écoute de la musique à la radio est particulièrement appréciée ? Cette chronique d'Emmanuelle Le Goff mettra en lumière les spécificités de l'écoute de musique à la radio.

(Tranche horaire animée par David Abiker, Radio Classique)

INFORMATION PRESSE

Médiamétrie, partenaire de la Fête de la Radio !



En savoir plus

Consulter notre [page partenaire](#) sur le site de la Fête de la Radio

Consulter notre dernier communiqué de presse [Global Radio - Janvier-Mars 2021](#)

Consulter notre dernier communiqué de presse [126 000 Radio - Janvier-Mars 2021](#)

Consulter notre dernier communiqué de presse [Métridom - L'audience de la télévision et de la radio à la Réunion - Septembre-Novembre 2020](#)

Consulter toutes les informations sur notre étude [Médialocales](#)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

www.mediametrie.fr

Twitter : [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)

Instagram : [mediametrie.official](https://www.instagram.com/mediametrie.official)

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr