



GT6

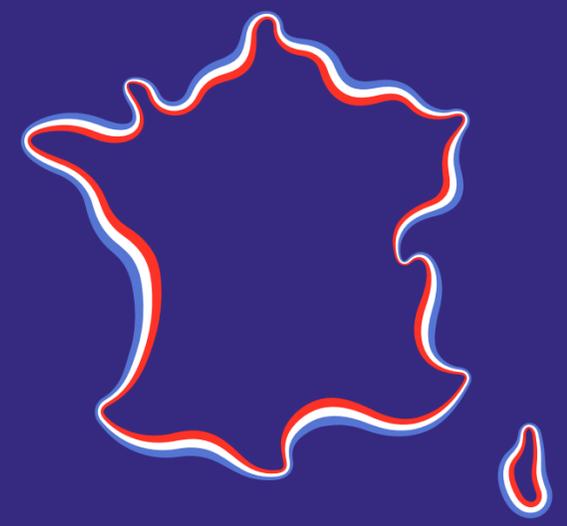
Fête de la radio
2 et 3 juin 2022

5 mai 2022

CONCERTS // CONFÉRENCES // PORTES OUVERTES // LIVE

Suivez-nous sur

#FeteDeLaRadio



#La Radio

#Ma Radio

#La Radio
Ma Radio

#La Radio partout, tout le temps



Ordre du Jour - Jeudi 5 mai 2022

- A - Point sur les adhésions et les partenariats/sponsors
- B - Point sur la thématique 2022
- C - Point et présentation des suggestions de sessions des Assises de la Radio
- D - Point sur les autres groupes de travail présentés (DAB+, Éducation, Opérations en région....)
- E - Point sur la communication et les outils (site web, réseaux sociaux et kit medias)
- G - Mise en place des Dates clés

#La Radio partout, tout le temps



A - Adhésions - Partenariats - Sponsors

- 18 adhérents à ce jour
(9 éditeurs, 4 actifs, 1 demande d'entrée dans les actifs et 5 membres) 5 membres en cours + CLEMI
--> pensez à adhérer dès maintenant :
www.fetedelaradio.com/adhesion

Avancées :

- Validation du soutien du Ministère de la Culture
- towerCast confirmé en partenaire
- Pas d'autres pistes confirmées (2 en attente)

COME A
EMBER



#La Radio partout, tout le temps



B - Point sur la thématique 2022

- résultats des votes :

#La Radio partout, tout le temps



#La Radio partout, tout le temps



C - Les assises de la Radio

- **Jeudi 2 juin :**

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Mot d'introduction de Roch-Olivier Maistre

9h10 - Lancement de la Fête de la Radio par le ou la ministre de la Culture

9h20 - Keynote : Régional/National : quel auditeur pour le paysage radio français ? Médiamétrie - Emmanuelle Legoff - sous réserve

9h35 - TR1 • Ma radio locale en 2025 - Financements, défis et perspectives

Intervenants :

- Jean-Emmanuel Casalta, France Bleu
- Gaël Sanquer, NRJ
- Nicolas Pavageau, Contact FM (Emilie Delozanne)
- Caroline Chicard, Montblanc Médias
- Jean-Marc Courège-Cenac, Atomic Radio
- Radio Clapas

10h45 - TR2 • "L'avenir de la radio passe-t-elle par l'image ?"

Intervenants confirmés :

- Sybille Veil, Radio France
- Régis Ravanans, RTL
- Hervé Beroud, Altice Media
- Patrick Roger, Sud Radio
- Pierre Belanger, Skyrock
- Katia Sanerot, PIA

12h00 - Fin de la Table ronde

#La Radio partout, tout le temps



- **Vendredi 3 juin :**

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Keynote : Etat des lieux du déploiement (ARCOM ou asso pour la promo du DAB+)

9h15 - TR3 • Diffusion, distribution, réception - L'avenir de l'écoute de la radio

Introduction par Nathalie Sonnac : Etat économique du secteur de la radio

Intervenants :

- Jean-Eric Valli, Radio Player/Indes Radios
- Intervenant Google/Apple ? YouTube Justine Ryst en cours
- Anne-Marie de Couvreur, Air Zen
- Sun - Pierre Boucard (SNRL/CNRA)
- Karim Nedjari, RMC

10h45 - Keynote : best practices marketing DAB+ en Europe

11h - TR4 • Le Challenge du Son - Enjeux communs et futures batailles (titre provisoire)

- Hervé Godechot, ARCOM
- Charles-Emmanuel Bon, Lagardère
- Christophe Schalk, SIRTI
- Joël Ronez, PIA/Binge
- Emmanuel Boutterin, SNRL
- Elsie Russier, responsable du pôle Labo-Formation au CLEMI

Témoignage

- Faire venir un artiste ? Promo par le biais des artistes (TikToker de Cocto ?)

12h30 - Fin de la Table ronde

Dîner officiel



Dîner B2B - Jeudi 2 juin

- **Dîner B2B** avec musique de 18h30 jusqu'à 21h pour tous les décideurs des stations et acteurs de l'industrie
- Possibilité de faire venir un animateur/chanteur (proposé par Crooner Radio) budget entre 250 et 500 €



#La Radio - #Ma Radio



E - Point sur les autres groupes de travail présentés (DAB+, Éducation, Opérations en région....)

- CLEMI

- proposition de projet en amont de 2023 pour permettre aux établissements scolaires de publier directement sur le site
- venue sur la Seine Musicale de 2 classes pour couvrir la Fête de la Radio

- DAB+

- possibilité de demander des récepteurs à couts réduits par le formulaire



#La Radio - #Ma Radio



- **F - Point sur la communication et les outils (site web, réseaux sociaux et kit medias)**

- Site web : back office ouvert
- Réseaux sociaux : publication de la video Tour Eiffel qui grandit (en attente de Tour eiffel)
- Kit médias : prêt et disponible
- Merci à France Medias Monde pour la video

Sponsor



Soutenu par



www.fetedelaradio.com/telechargement

#La Radio - #Ma Radio



• G - Dates clés

- Backoffice ouvert
- ✓ • Mise à disposition du kit medias = 23 avril (attente des logos)
- Ouverture Grand Public du site web = fin avril

Annnonce du Save the date Fête de la Radio :

- ✓ • Lundi 2 mai - Communiqué de presse J-30 jours “Lancement de la Fête de la Radio“
- Mardi 17 mai - Communiqué J-15 “Annonce du lancement par la ou le ministre ?
- Mardi 31 mai - Communiqué J-2 “Des événements partout en France“
- 2 juin à 9h00 : lancement de la Fête de la Radio par le ou la ministre (attente de confirmation)
- 2 et 3 juin = 9h00 à 12h00 Assises de la radio
- 2 juin à partir de 18h30 - Soirée cocktail Fête de la Radio (cocktail)

Contacts



Association pour la Fête de la Radio

Bureau



**Lionel
Guiffant**
Président

lionel@fetedelaradio.com



**Jean-Yves
Hautemulle**
Vice-Président

jeanyves@fetedelaradio.com



**Frédéric
Brulhatour**
Secrétaire

frederic@fetedelaradio.com



**Olivier
Bas**
Secrétaire Adj.

olivier@fetedelaradio.com



**Sabrina
Joucq**
Trésorière

sabrina@fetedelaradio.com

Association conventionnée par



8 rue fernand Delmas 19100 BRIVE - Tél.: +33 5 55 18 03 61 - contact@fetedelaradio.com

Contacts



Formulaire d'adhésion ou de don :

fetedelaradio.com/Adhesion

Association conventionnée par

Arcom

8 rue fernand Delmas 19100 BRIVE - Tél.: +33 5 55 18 03 61 - contact@fetedelaradio.com

Partenaires 2021

Fête
de la
radio
2 et 3 juin 2022



Soutenu par



Les éditeurs
de contenus
et services
en ligne

